Pytania do audycji Radio CNEB

(http://radio.cneb.pl) z dnia 15 stycznia 2007 pt.:

Jak wykorzystać Public Relations w promocji własnego biznesu?

Zalecamy zastanowienie się nad pytaniami ale nie wypełnianie ich przed wysłuchanienm audycji.

Zadanie 1:
Napisz własną definicję PR

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Copyrights 2007 Ixel Communications (www.ixel.pl) & Majewski Business Consulting (www.majewskibc.pl)

Zadanie 2:
Dlaczego boimy się kontaktów z mediami?

Copyrights 2007 Ixel Communications (www.ixel.pl) & Majewski Business Consulting (www.majewskibc.pl)

Zadanie 3:
Napisz klika ostatnich wpadek medialnych znanych i nieznanych osób

Copyrights 2007 Ixel Communications (www.ixel.pl) & Majewski Business Consulting (www.majewskibc.pl)

Zadanie 4:
Napisz jakie media (prasa, TV, radio) możesz wykorzystać w promocji swojej firmy?

Copyrights 2007 Ixel Communications (www.ixel.pl) & Majewski Business Consulting (www.majewskibc.pl)

Zadanie 5:
Napisz jaki temat związany z Twoją firmą może zaciekawić dziennikarza?

Copyrights 2007 Ixel Communications (www.ixel.pl) & Majewski Business Consulting (www.majewskibc.pl)