



© Majewski Business Consulting. Wszystkie prawa zastrzeżone.

<http://cneb.pl/index.php>

oferta abonamentu: [www.cneb.pl](http://www.cneb.pl)

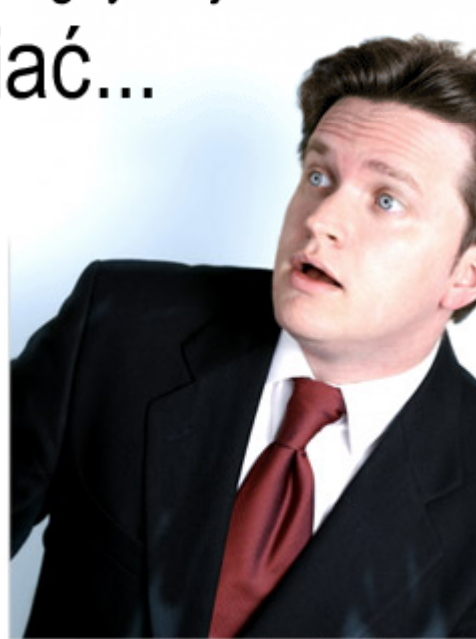
zamów teraz: [www.cneb.pl/formularz](http://www.cneb.pl/formularz)

# Śmiali się, gdy płaciłam za dostęp do CzasNaE-Biznes... ale gdy moja strona zaczęła zarabiać...

"Kilka osób z mojego otoczenia nie mogło uwierzyć, że zapłaciłam za dostęp do CNEB. Mówili mi: "Agnieszka, oszalałaś?!?"

Śmiali się, że zamarzyła mi się dochodowa strona www. Ja jednak uważałam, że to była dobra decyzja. Przeczytałam ofertę na cneb.pl, przejrzałam interesujące mnie kategorie tematyczne - upewniłam się, że jest tam sporo konkretnej wiedzy. Przekonywały mnie też opinie wystawione przez prawdziwe osoby z prawdziwych firm - sprawdziłam ;).

Ostatecznie przekonała mnie bezwarunkowa gwarancja zwrotu pieniędzy w przypadku braku satysfakcji.



Nie uwierzą, że Twoja strona osiągnęła taki sukces bez ogromnych inwestycji.

Dzisiaj już się nikt nie śmieje. Prawdę mówiąc wszyscy zdębieli, gdy zobaczyli jak zmiany zaproponowane przez Majewskiego i ludzi z forum wpłynęły na sprzedaż i skuteczność mojej strony www."

Agnieszka Majewska, za miesiąc

## Pokaże Ci jak zrobić z Twojej strony www skuteczne narzędzie sprzedaży lub zdobywania klientów...

... albo zwrócę Ci pieniądze.

Czy Twoja obecna strona www to worek bez dna? Wkładasz w nią coraz więcej pieniędzy a zyski zupełnie Cię nie zadowolają? Spójrzmy prawdzie w oczy. Czytasz dalej, więc potrzeba Ci rad, **jak zrobić z Twojej strony www inwestycję przynoszącą poważny dochód.**

- Jaki miesięczny dochód z Twojej strony www Ci się marzy?
- A ile obecnie miesięcznie zarabia Twoja strona www?

No właśnie. A to można poprawić. Tą różnicę można zlikwidować. Możesz zarabiać w Internecie tyle, ile Ci się marzy. Nie jeden to robi i nie jeden będzie to robił. To czy do nich dołączysz zależy od tego, jak wykorzystasz wiedzę nabytą w CzasNaE- Biznes.

Nie będę owijał w bawełnę. **Marketing jest prosty**. Robienie biznesu w Internecie jest prostsze niż Ci się zdaje. Mało tego. Przy tej całej prostocie, robienie biznesu i marketingu w Internecie może być niemal w 100% automatyczne.

Marketing w Internecie jest prosty, GDY masz **dostęp do źródła praktycznej wiedzy**.

Dobrze wiemy, czemu nie poświęcasz tyle czasu i pieniędzy na marketing ile radzą książki i uniwersalne zasady. Marketing prowadzony poza Internetem jest drogi, trudny, pracochłonny i prawie nigdy automatyczny. Nie myśl jednak, że gdybyś tylko trafił na odpowiednie **źródło praktycznej wiedzy, jak CzasNaE-Biznes**, mógłbyś robić marketing tylko w Internecie. Marketing poza Internetem też warto robić, ale o ile przyjemniej jest:

- o z łatwością rozumieć nawet najbardziej wymyślne techniki marketingowe,
- o bez problemu i zbędnych kosztów wprowadzać marketing do codziennych zajęć,
- o automatyzować możliwe dużo powtarzalnych czynności, byle tylko móc się poświęcić ciekawszym zajęciom, rodzinie czy hobby? Masz hobby? Mógłbyś mieć, gdybyś miał na to czas, gdyby Twój biznes był bardziej automatyczny.

## Tylko wyobraź sobie

"(...) jest dziewiąta rano w poniedziałek. Najwyższy czas, aby przejrzeć korespondencję z weekendu. Pomiędzy stertami potwierdzonych zamówień znajdujesz list od przyjaciela. Czytasz. Bez namysłu zaczynasz odpisywać.

Dochodzi dziesiąta. Dopiero kończysz pisać, czujesz uśmiech na twarzy, spokój ducha i zadowolenie. Czujesz dobrze spełniony obowiązek. Pierwszy obowiązek spełniony zupełnie samodzielnie od dawna. Dawno się tak nie napracowałaś. Klikasz "Wyślij". Poszło.

... mija kilkanaście minut i zaczyna się codzienność. Znowu kilka godzin wpatrywania się w to, jak Twój nieprzyzwoicie skuteczny serwis www automatycznie zdobywa nowych klientów, pogłębiając Twoje lenistwo (...)"

## Posłuchaj, co mówią inni

CzasNaE-Biznes od 2000 roku skutecznie pomaga małym biznesom zabłysnąć w sieci.



"Projekt ZłoteMysli.pl nigdy by nie powstał w takiej formie, w jakiej powstał, gdyby nie CNEB.PL i znajdująca się tutaj wiedza oraz dyskusje."

**Mateusz Chłodnicki**, ZłoteMysli.pl

CzasNaE-Biznes jest bardzo dobrze oceniany przez specjalistów ds. marketingu

"... nareszcie ktoś w Polsce w profesjonalny sposób porusza zagadnienia e-marketingu i copywritingu."

**Magdalena Sukniewicz**

dyrektor ds. promocji wydawnictwa "Wiedza i Praktyka"



"Wczoraj policzyłem jak zwróciła mi się inwestycja w CNEB i wiecie co? Zwróciła mi się dokładnie 347- krotnie! TAK! Tyle zarobiłem (pośrednio i bezpośrednio) dodatkowej kasy dzięki paru rzeczom, które przeczytałem na CNEB i forum CNEB."

**Piotr Łabuz**

trener NLP, współtwórca sławnego szkolenia "Mistrz Manipulacji"

"Serwis [CzasNaE-Biznes] to naprawdę kawałek rzetelnej pracy."

**Krzysztof Wojciechowski,**

Sieć sklepów jubilerskich APART



"Czegoś tak profesjonalnego dawno nie widziałam. Tyle drobnych detali wspaniale dopracowanych. Nawet na stronach amerykańskich nie widzę takiego stopnia profesjonalizmu."

**Wanda Loskot,** znana specjalistka ds. marketingu  
SukcesTwojejFirmy.com



"... zmiotło mnie z nóg :-). Przykuło mnie do ekranu i z trudem się oderwałem."

**Andrzej Batko,**

trener NLP, autor książki "Sztuka Perswazji"

"Jestem pod ogromnym wrażeniem Twoich artykułów, (...) muszę przyznać, że zmieniły one mój sposób patrzenia na marketing internetowy. (...) [cneb.pl] to ogromna kopalnia wiedzy, bez której ciężko byłoby się obejść."

**Łukasz Głuszczyk,**

Marketing Specialist w Synerway.pl

## Wyobraź sobie...

Twoją stronę www, która:

- o generuje codziennie nowych klientów,
- o obsługuje ich, odpowiada na ich pytania,
- o przyjmuje zamówienia i płatności,
- o pomaga po sprzedaży.

Zobacz swoimi oczami Twoją stronę www:

- o z powalającą liczbą odwiedzin,
- o stosującą bardzo wyrafinowany marketing,
- o zmieniająca nawet wrogów w lojalnych klientów.

A teraz najlepsze... Twoja strona www też może działać automatycznie. Prawie wszystko lub wszystko może robić sama. To nie jest utopia. Moja strona tak działa. Strony moich klientów i moich czytelników tak działają.

Jak bardzo podnieca Cię myśl, że moment uzyskania dostępu do zasobów CzasNaE-Biznes, to:

- **Koniec ze skomplikowanym marketingiem.** Pokażę Ci prosty i skuteczny marketing, który po prostu zarabia Ci pieniądze. Marketing, który jest łatwy w użyciu nawet w jednoosobowej firmie. Marketing jest prosty, jeśli mówi o nim praktyk, właściciel takiego rodzaju biznesu, jak Twój.
- **Koniec z teoretyzowaniem i akademickimi wywodami.** Pokażę Ci jak teorię stosuje się w praktyce. Pokażę Ci teorie dyktowane przez praktyków i ich doświadczenia a nie teoretyków i ich domysły.
- **Koniec z metodami "Wszystko Wszystkim Tak Samo".** Twój biznes to coś zupełnie unikalnego. Pokażę Ci metody specjalnie dla małego i średniego biznesu.
- **I to wszystko w jednym miejscu - w serwisie cneb.pl** - abyś nie tracił swojego cennego czasu na szukanie po Internecie potrzebnych Ci informacji.

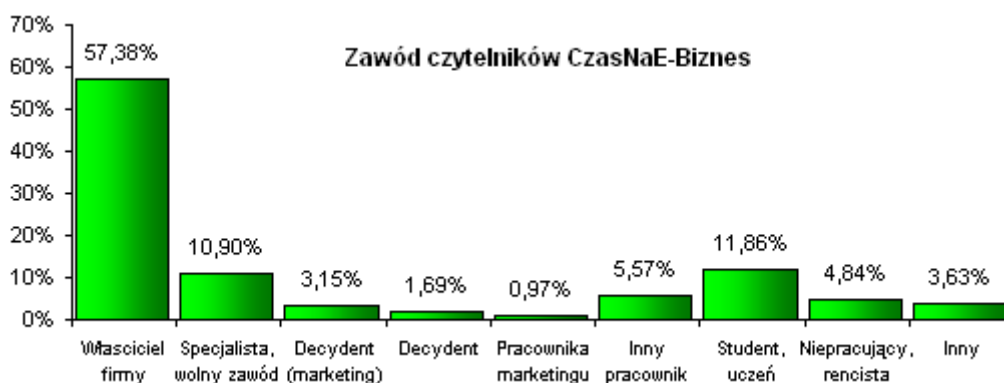
Zasoby CzasNaE-Biznes to:

158 praktycznych artykułów,  
157 case studies (studium przypadku),  
  
662 odpowiedzi na trudne pytania,  
390 merytorycznych dyskusji,  
i 59 recenzji ważnych książek i programów.

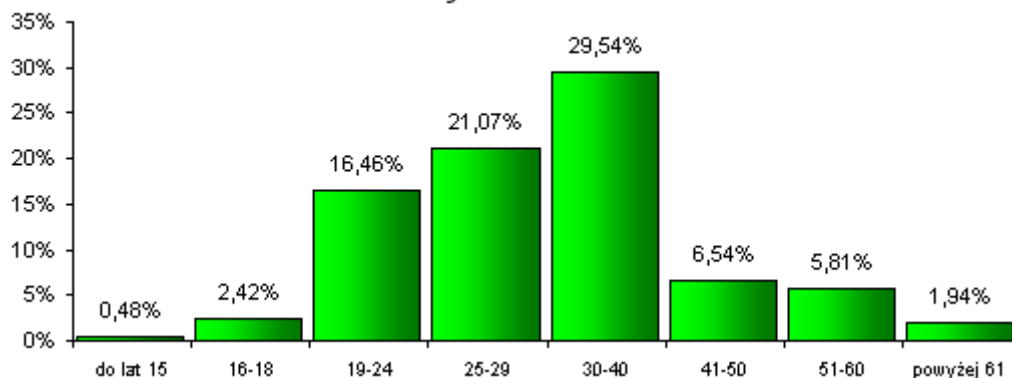
A to wszystko o e-marketingu, e-commerce i e-biznesie dla małego biznesu dostępne jest dla abonentów cneb.pl.

## Czy CzasNaE-Biznes jest dla Ciebie?

Oto charakterystyka czytelników CzasNaE-Biznes. Odpowiedz sobie sam, czy należysz do tej grupy i też powinieneś zostać abonentem CzasNaE-Biznes.



Wiek czytelników CzasNaE-Biznes



## Co Cię CzasNaE-Biznes obchodzi?

Wszystko, co robię w CzasNaE-Biznes ma jeden cel. **Twoja strona www ma zarabiać na siebie a potem na Ciebie i każdego, kto jest ważny w twoim życiu.** Jest ktoś ważny w Twoim życiu? Chciałabyś dać mu/im więcej dóbr, wygod i luksusów za to, co zarobi Twoja strona, gdy zaczniesz stosować moje rady? Chciałabyś dać mu/im więcej siebie dzięki temu, ile czasu zaoszczędzi Ci automatyzacja Twojej strony, po przeczytaniu moich rad? Tak? To już wiesz, dlaczego **chcesz dowiedzieć się więcej o CzasNaE- Biznes.**

## Co z CzasNaE-Biznes będziesz miała, gdy już zostaniesz abonentem?

To samo, co obecni czytelnicy i więcej. Dostaniesz porady nt. marketingu internetowego, które są:

- o praktyczne,
- o konkretne (co robić, jak robić i dlaczego),
- o prowadzące krok po kroku,
- o realne, wykonalne,
- o sprawdzone, o UDOWODNIONEJ skuteczności (podam Ci procentowy wzrost skuteczności),
- o których zastosowanie często nic nie kosztuje,
- o które możesz od razu zastosować.

Wiadomości, które zdobyłem podczas lektury CNEB, dużo mi pomogły.

**Konrad Kuligowski, D2M.pl**

Po przekonstrowaniu oferty na mojej stronie www sprzedaż wzrosła delikatnie [o 137 % !!] co jest dla mnie dość ciekawym wynalazkiem.

No i dzięki temu kupiłem sobie bezprzewodową klawiaturę ;-). A teraz rozmyślałem nad stworzeniem kolejnej dochodowej strony www.

No i hasło reklamowe "Śmiali się ....[..]" jest w 100% trafne. Znajomy ma stronę podobną do mojej a nadal ma na niej tylko 11-12 klientów dziennie a ja mma już na poziomie 25

**Radosław Jamroziak**

**A** na [Merytorium.pl](http://Merytorium.pl) - Polskim Forum E-Biznesu dostaniesz:

- merytoryczne odpowiedzi na Twoje pytania
- porady dostosowane do Twoich potrzeb
- możliwość dyskusyjowania o biznesie z innymi ludźmi biznesu na najwyższym poziomie merytorycznym.

"Chcę Ci podziękować za to, że takie forum stworzyłeś. Nie wiem czy osiągnąłbym cokolwiek w necie bez wiedzy z forum i pomocy forumowiczów.

Po tych kilku miesiącach mojej aktywności na forum udało mi się skierować, jak sądzę, ten mój netowy biznes na właściwszą tory, czego mam już pierwsze efekty."

**Andrzej-Ludwik Włoszczyński**

[ALW GRAFIK](#)

Magazyn [CzasNaE-Biznes](#) zawsze był w Polsce czymś jedynym w swoim rodzaju. Tak jest zresztą do dzisiaj, bo nikt inny w naszym kraju nie podejmuje podobnej tematyki. Bynajmniej nie oznacza to, że CNEB jest niewiele wartym monopolistą ;-). Wręcz przeciwnie, to doskonałe źródło wiedzy o E-Biznesie.

## Dlaczego miałybyś zamówić abonament CzasNaE-Biznes?

Wyobraź sobie, że możesz zainwestować dzisiaj pieniądze w bardzo zyskowny instrument. Masz jednak gwarancję, że w ciągu pierwszych 30 dni możesz odzyskać całą kwotę z dowolnego powodu. Podejmiesz takie wyzwanie nie mając nic do stracenia? Marzenia? Nie. 30-dniowa gwarancja pełnej satysfakcji z abonamentu CzasNaE-Biznes.



Oddam Ci wszystkie pieniądze, jeśli w ciągu 30 dni się rozmyślisz, jeśli uznasz, że nie było warto. Nie ważne, jaki jest powód. Piszesz lub dzwonisz i odzyskujesz pieniądze - co do grosza.

Brzmi podejrzanie? Daję Ci taką gwarancję, ponieważ prawie nikt nie rezygnuje z CNEB. Po prostu nie opłaca się rezygnować. Nikt, kto skorzystał z rad opublikowanych w tym serwisie nie zgodzi się oddać prawa do zdobywania tej wiedzy za niewielkie pieniądze, jakie w nią zainwestował.

## Więcej o CzasNaE-Biznes

**CzasNaE-Biznes daje Ci wiedzę z linii frontu.** CNEB mówi o e-biznesie:

- profesjonalnie,
- praktycznie,
- prosto
- i zrozumiale.

**T**e przysłowki oznaczają **marketing dający się zastosować od razu** w Twoim biznesie -

bez marnowania Twojego czasu i pieniędzy. Marketing dający rezultaty wzbudzające zazdrość konkurencji i podziw bliskich.

Te przysłówki to nie są tylko puste slogany.

- o **Profesjonalnie** oznacza, że wiedza tutaj zawarta zwykle opiera się na szczegółowych badaniach, których jestem fanatykiem. To nie ja odkryłem marketing. Ja go podaję Ci profesjonalnie, bez zniekształceń i okrajania.
- o **Praktycznie** oznacza, że każdą technikę będziesz mógł z łatwością zastosować u siebie. To nie są takie artykuły, jak te znane z magazynów o marketingu. Nie piszę o tym, jak ktoś robi e-biznes. Piszę o tym, **jak robić własny** e-biznes. Nie ma takiej rzeczy, która jest zbyt banalna i przyziemna, abym o niej nie chciał pisać lub rozmawiać.
- o **Prosto** oznacza, że jestem wrogiem komplikowania rzeczy, które są proste. Jestem zaciekłym wrogiem używania akademickiego języka. Człowiek inteligentny potrafi przekazać każdą, dowolnie skomplikowaną informację językiem zrozumiałym dla ucznia podstawówki.
- o **Zrozumiale** oznacza, że każde trudne pojęcie tłumaczę w możliwie najbardziej zrozumiały sposób. Dobrze jest używać terminów - to ułatwia komunikację. Źle jest używać terminów bez upewnienia się, że druga osoba je rozumie. Ty nie musisz znać żadnych terminów - nauczę Cię ich. Stworzyłem nawet **internetowy słownik terminów marketingowych** dla moich czytelników, aby mieli pod ręką definicję każdego, trudniejszego pojęcia.

## Racjonalne argumenty za Twoją decyzją o zostaniu czytelnikiem CzasNaE-Biznes

Gratuluję! Skoro sekcja ta zwróciła Twoją uwagę to należysz do 2% ludności, która kupuje racjonalnie.

Mógłbym podać bardzo wiele racjonalnych argumentów. Podam jednak tylko 2. Szkoda Twojego czasu na więcej. Od razu poznasz się na unikalności tej oferty.

1. Najtańsza kampania reklamowa w sensownym medium będzie Cię kosztowała 100-300 złotych. Jedna kampania. Wydasz jeszcze przynajmniej raz tyle na stworzenie reklamy - bannera, e-maila itp. Puścisz reklamę. Kliknie 5 osób. Żadna nie kupi. Właśnie straciłeś 100 do 300 złotych TYLKO dlatego, że Twoja strona www skutecznie nie sprzedaje albo Twoja reklama była ładna, ale nieskuteczna.

A to była JEDNA kampania, która kosztowała Cię więcej niż członkostwo w CzasNaE-Biznes.

W CzasNaE-Biznes jeden z 20 działów jest poświęcony tylko i wyłącznie budowaniu skutecznie sprzedających ofert (stron i reklam) - dział **Copywriting**. Kolejny dział poświęcony jest reklamie internetowej - dział **Reklama**. A to tylko 2 z 20 działów.

2. Całe ryzyko Twojego ew. braku satysfakcji z abonamentu spada na mnie. Masz 30 dni, miesiąc. Niezadowolony? Piszesz lub dzwonisz do mnie i zwracam Ci wszystkie pieniądze.

Daję Ci taką gwarancję, bo zwrotów jest bardzo mało - ja też nic nie ryzykuję. Sprawdź mnie!

Nie będę podawał reszty racjonalnych argumentów? Posłuchaj lepiej tej historii:



Mam znajomego, który jest postrachem sprzedawców i akwizytorów. Zna się na wszystkim i nie da się nim manipulować. Sam mówi, że najbardziej na świecie nie lubi "podwyżek cen benzyny i lania wody". Lepiej nie powiem, co robi widząc telezakupy.

Podąłem mu te dwa argumenty... właściwie próbowałem mu podać. Nie dał mi zacząć 2 zdania 2 argumentu. Wyciągnął portfel i spytał: "*Ile mam zapłacić?*".

Odpowiedziałem "*Najpierw wypełnij formularz*"

To wszystko. Jeśli nie jestem człowiekiem biznesu, jeśli nie chcesz rozwijać z sukcesem swojego biznesu w Internecie, jeśli chcesz wykonywać ręcznie każdą najdrobniejszą czynność zamiast ją zautomatyzować, zapomnij o tej stronie. W innym wypadku **wypełnij formularz**.

## Formularz zamówienia



**Tak!** Chcę zamówić dostęp do serwisów CzasNaE-Biznes i Polskiego Forum E-Biznesu.

Skoro zamawiam abonament CzasNaE-Biznes dzisiaj, przed 14 stycznia 2006, płacę za

- 3 miesiące: **Tylko 15,66 zł / mc**
- 6 miesięcy: **Tylko 12,83 zł / mc OSZCZĘDZAM 18%!**
- 12 miesięcy: **Tylko 10,58 zł / mc OSZCZĘDZAM 32%!**
- 24 miesięcy: **Tylko 9,04 zł / mc OSZCZĘDZAM 42%!**

Łącznie więc płacę **127 PLN** (z VAT). W ramach abonamentu otrzymuję:

1. **12 miesięczny dostęp do wszystkich płatnych materiałów zawartych w serwisie CzasNaE-Biznes.** CzasNaE-Biznes to powiększające się archiwum ponad 150 wyjątkowo praktycznych artykułów dotyczących technik marketingu internetowego i wielu innych aspektów e-biznesu. (**WARTOŚĆ: 127 zł**)
2. **12 miesięczne członkostwo w Polskim Forum E-Biznesu.** Twój biznes jest unikalny. Dlatego obok moich artykułów mam dla Ciebie forum, gdzie odpowiemy szczegółowo na Twoje pytania dotyczące Twojego biznesu. (**WARTOŚĆ: 127 zł**)
3. **BONUS: 12 miesięczny dostęp do zaawansowanych funkcji FreeBot.pl dla 3 KONT!** To narzędzie pozwoli Ci błyskawicznie zbudować ogromną listę adresową i własną markę. Za pomocą FreeBot.pl możesz obsługiwać klientów, prowadzić darmowe i płatne kursy e-mailowe, uczyć klientów i partnerów oraz dostarczać im dogłębną wiedzę nt. Twoich produktów i usług. (**WARTOŚĆ: 204 zł**)
4. **BONUS: Kalkulator Rentowności Kampanii Reklamowych.** To proste w użyciu narzędzie pomoże Ci przewidzieć rezultat finansowy wszystkich Twoich kampanii reklamowych i uchroni Cię przed inwestycjami w reklamy, które z góry skazane są na porażkę. (**WARTOŚĆ: 67 zł**)
5. **BONUS: E-book Scientific Advertising.** David Ogilvy, właściciel jednej z największych sieci reklamowych na świecie, powiedział o tej książce: "*Nikt, niezależnie od poziomu, nie powinien być dopuszczony do procesu tworzenia reklamy, jeśli nie przeczyta tej książki 7 razy*". E-book jest w j. angielskim. (**WARTOŚĆ: 47 zł**)

Łącznie wiedza i narzędzia warte 572 zł w cenie **127 PLN** (z VAT).



Rozumiem, że **nic nie ryzykuję**, gdyż **mogę w ciągu 30 dni od daty zapłaty zażądać zwrotu pieniędzy** zatrzymując 100% wpłaconej kwoty, bonusy i wiedzę, którą do tej pory zdobyłem.

#### PREZENT



Jeśli nie zrezygnujesz, 31 dnia otrzymasz e-book **Million Dollar Emails** kosztujący na stronie [www.milliondollaremails.com](http://www.milliondollaremails.com) około 76 złotych (19 USD). (e-book jest w j. angielskim).

#### KUPON RABATOWY:

Jeśli posiadasz ważny kupon rabatowy na **Abonament CzasNaE-Biznes (tylko nowe konta)**, tutaj wpisz podany na kuponie kod. Uważnie wpisz resztę danych w zamówieniu, ponieważ po wysłaniu zamówienia kupon zostanie bezpowrotnie wykorzystany.

Do zobaczenia wśród abonentów,



redaktor CzasNaE-Biznes

P.S. [Kliknij tutaj JEDYNIĘ WTĘDY](#), jeżeli zdecydowałaś się NIE inwestować w CzasNaE-Biznes już teraz.



© Majewski Business Consulting. Wszystkie prawa zastrzeżone.

<http://cneb.pl/index.php>

**oferta abonamentu:** [www.cneb.pl](http://www.cneb.pl)

**zamów teraz:** [www.cneb.pl/formularz](http://www.cneb.pl/formularz)